Objetivos de encuesta.

1. Encontrar si la persona desea consumir productos saludables.
2. Conocer si las personas saben lo que es superalimento, si les interesa consumirlo.

Si ya consumen y cuales.

1. Si sabe lo que es el maqui (beneficios y la cultura)
2. Conocer su apreciación por el producto. (dar de probar)
3. Disposición a pagar
4. Recepción de la leyenda
5. Disposición a pagar por el circulo virtuoso